

Mercado eléctrico y flexibilidad



FECHA: 12 y 13 de noviembre.



HORARIO: De 9:00 a 14:30 horas.



FORMATO: presencial y streaming en directo.



LUGAR: Meeting Place, sala 1
(Paseo de la Castellana 81, planta sótano, Madrid).

ANESE (Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos) organiza la primera edición del curso “Mercado eléctrico y flexibilidad”.

Objetivo del curso: El curso busca proporcionar una visión actualizada del mercado eléctrico en España, abordando tanto su marco regulatorio, su funcionamiento y la formación de precios, como las oportunidades emergentes vinculadas a la flexibilidad de la demanda. Se trata de dotar a los participantes de los conocimientos necesarios para comprender la dinámica del sistema eléctrico, identificar los factores que determinan los costes de la energía y explorar las estrategias de gestión del riesgo y de participación en los mercados energéticos. Se pretende poner en valor el papel de la demanda como recurso esencial para la transición energética, analizando el desarrollo regulatorio, las tecnologías habilitadoras, los sectores clave y los modelos de negocio que hacen posible su participación en el sistema eléctrico. Con un enfoque holístico, se combinará la perspectiva nacional con referencias internacionales y europeas, proporcionando a los asistentes una base sólida para anticipar tendencias y aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece la transformación del sector.

Público objetivo: este curso está dirigido a todos los profesionales de los servicios energéticos, comercializadores, clientes finales, entidades financieras, administraciones públicas, gestores energéticos, consultores, y demás protagonistas del sector de la energía que tengan interés en obtener más conocimiento acerca del mercado eléctrico y de los mecanismos de flexibilidad.

9:00. Bienvenida y presentación del curso.

Carlos Ballesteros Barrado, director general de ANESE.

9:10. Contexto general, políticas y regulación del sector eléctrico.

Héctor Sanchez Borona, senior manager de DELOITTE.

- Evolución histórica del sector eléctrico en España.
- Estructura del sistema: generación, transporte, distribución y comercialización.
- Organismos reguladores: principales normativas por sector.
- El sector eléctrico: estado actual, objetivos de transición energética (descarbonización y electrificación) y perspectivas.

10.10 Funcionamiento del mercado eléctrico en España.

Juan Bogas Gálvez, director de seguimiento del mercado de OMIE.

- Aspectos normativos e introducción a los mercados eléctricos.
- Organización del mercado spot: mercado diario e intradiario.
- Ofertas de compra y venta de energía en los mercados eléctrico: criterios de casación.
- Los mercados a plazo.

11.00. Descanso

11.30 Los mercados de restricciones técnicas.

Carlos Martin Graña, director de operaciones de Enerjorin.

- Los mercados de restricciones técnicas y la gestión de desvíos (REE): estructura, funcionamiento, características, situación actual.
- Energías renovables en España: impacto en los precios de los SSAA.

12.15 El precio de la energía eléctrica, la formación del precio del suministro eléctrico y la gestión del riesgo.

Juan Salsas, director general de Enertrade.

- Fundamentales del precio la electricidad (mercado mayorista)
- Análisis de precios y relación geopolítica.
- Mix energético en España e impacto sobre el precio spot.
- Entendiendo la composición de la tarifa y el suministro eléctrico.
- Costes regulados y de mercado adicionales al precio de la energía: Pagos por capacidad, servicios de ajustes, y del mercado + cargos, peajes, impuestos.
- Estrategias de coberturas y gestión del riesgo.
- Tipos de aseguramiento de precios.

13.30 Mercados locales de la energía.

Pedro Basagoiti, director de tecnología, innovación y nuevos desarrollos de OMIE.

- Qué son los mercados locales de la energía: características, funcionamiento y beneficios.
- Modelos y experiencias en mercados locales de energía en el ámbito europeo.

14:30. Cierre.

09.00. Introducción a la flexibilidad de la demanda.

Pablo de la Iglesia Castro, jefe de área S.G. de almacenamiento y flexibilidad.

- ¿Qué es la flexibilidad de demanda?
- Visión estratégica de España en materia de flexibilidad y almacenamiento.
- Modelos de flexibilidad: grandes sistemas de almacenamiento (bombeo, baterías), almacenamiento distribuido y autoconsumo, agregadores de demanda y comunidades energéticas y la digitalización como habilitador (monitorización, predicción, mercados locales).
- Estudio de necesidades de flexibilidad y futuro mercado de capacidad.
- Líneas de financiamiento público.

10.00. Aspectos normativos en torno a la flexibilidad de la demanda.

Marta Castro, directora de regulación de AELEC.

- Aspectos normativos a nivel europeo y español- transposición y estado de desarrollo en España.
- Sandboxes sobre flexibilidad: proyectos adjudicados, estado actual y futuro.

11.15 Descanso

11.45 Tecnologías para la flexibilidad de demanda.

Sergio Saludes Rodill, director del área de smart grid de CARTIF.

- Tecnologías habilitadoras: digitalización, smart grids, almacenamiento, movilidad eléctrica.
- Sectores clave: residencial, terciario, industrial.
- Casos prácticos de flexibilidad en diferentes sectores.

12.30 La agregación, la participación de la demanda y el rol de las comercializadoras.

Ponente a confirmar .

- Agregación de la demanda: esquemas y oportunidades para las comercializadoras.
- Participación en mercados mayoristas y de servicios de ajuste.
- Integración de la flexibilidad en la oferta comercial y gestión de carteras.
- Incentivos económicos y esquemas de remuneración.

13.15 Experiencias europeas y modelos de negocio en torno a mercados de flexibilidad – el rol del agregador independiente.

Diego Rodriguez Cuesta, portfolio manager de Flexcity Veolia.

- El rol del agregador independiente.
- Experiencias europeas e internacionales destacadas entorno a la flexibilidad.
- Modelos de agregación y participación de la demanda.
- Perspectivas de evolución del mercado de flexibilidad español.

14.00. Cierre del curso.

Carlos Ballesteros Barrado, director general de ANESE.

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Clases presenciales y streaming en directo. La grabación de las sesiones es exclusivamente para control de asistencia por parte de los organizadores. En ningún caso se difundirá, ni distribuirá con posterioridad dicha grabación.

Meeting Place, sala 1 (Paseo de la Castellana 81, planta sótano, Madrid).

INSCRIPCIONES:

Si está interesado en inscribirse a este curso, puede hacerlo mediante las siguientes opciones:

- Cumplimentar el formulario de este link: <https://forms.gle/QtLeeGfpjt3CiB159>
- O ponerse en contacto con: anese@anese.es / Tel. 91 737 38 38

TARIFAS (*):

	Presencial/Online
No socios	400 €
Socios ANESE	350 €

(*) **10% de descuento adicional** para todas las empresas o entidades que inscriban a más de dos asistentes.

Nuestras formaciones se pueden bonificar hasta el 100%, sujeto al crédito disponible de cada empresa y a cumplir con todos los requisitos de realización establecidos por la Fundación Estatal para el Empleo (FUNDAE).

FORMA DE PAGO:

Transferencia bancaria: BBVA

Cuenta: ES62 0182 4013 71 0201565414

CANCELACIÓN:

En caso de tener que cancelar su inscripción al curso, debe comunicarlo a ANESE por escrito y con un mínimo de 5 días de antelación a: anese@anese.es.

Las cancelaciones producidas una vez iniciado, o la no comparecencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso. ANESE se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de realización. En estos casos sólo se realizará la devolución de la inscripción, si se hubiese efectuado, no admitiendo reclamaciones por otros gastos adicionales.